



## **Colourfultaste.nl breidt uit**

Paprika telend Nederland heeft zich verenigd in P8 om de belangen van de aangesloten telers te behartigen. Onderdeel van de activiteiten van P8 is het versterken van de voorkeur bij de consument voor de Nederlandse paprika. Hiervoor is de promotiecampagne Colourfultaste.nl ontwikkeld. Onder deze naam is een logo ontworpen, een website opgezet en zijn er winkelacties met verschillende supermarktketens georganiseerd. Voorop in de communicatie staat het schone karakter van de Nederlandse paprika die ervoor zorgt dat de consument altijd veilig kan genieten van deze kleurrijke groente.

In navolging van het succes van Colourfultaste.nl voor de Nederlandse paprika, is Colourfultaste.nl sinds april 2008 ook voor de Nederlandse komkommer actief. Uiteraard geldt ook voor deze Nederlandse vruchtgroente dat het een bijzonder veilig en schoon product betreft. Er is voor gekozen om in de communicatie vooral het verfrissende karakter van de Nederlandse komkommer te belichten. Het resultaat is een campagne met een geheel eigen stijl, gericht op een jonge doelgroep.

Via de website wordt getoond hoe cool komkommer eigenlijk is. Op een wijze die past bij de jonge doelgroep wordt ingegaan op het verfrissende karakter van komkommer. Je kunt op de site uiteraard afkoelen met verfrissende komkommerrecepten, maar je kunt ook testen hoe cool je zelf bent of lid worden van de hyves: <http://hetiskommertijd.hyves.nl/>. Heel binnenkort zullen op deze site ook speciale acties ter promotie van de Nederlandse komkommer gaan lopen.

[www.colourfultaste.nl](http://www.colourfultaste.nl) biedt vanaf heden dus niet alleen toegang tot de Nederlandse paprika, maar is dé portal van samenwerkende Nederlandse vruchtgroententelers.